

Семінар 1. Пошук в Інтернет

Група А

1. Виконайте завдання пошуку інформації в Інтернет (номер пункту відповідає Вашому номеру в електронному журналі групи). Процес розв'язання задач має включати наступні дії:

- вивчення засобів пошуку інформації у кожній запропонованій пошуковій системі;
- формулювання запиту таким чином, щоб одержані посилання найкраще відповідали меті пошуку (кінцевий результат має містити від 10 до 100 результативних посилань, з яких не менше 60% є релевантною інформацією);
- аналіз отриманої в результаті інформації (кількість та якість одержаних посилань, час публікації тощо);
- розгляд інших варіантів запиту з використанням набору засобів розширеного пошуку (фільтрації за датою, символів підстановки, близькості тощо) та порівняння отриманих результатів;
- відбір інформації, що найбільше відповідає поставленому завданню.

Для пошуку використовуйте пошукові системи:

Google [<http://www.google.com>],

Yahoo! [<http://www.yahoo.com>],

Bing [<http://www.bing.com>].

Відповідь на задачу має містити три посилання та скріншоти результатів пошуку з виділеними кількостями знайдених сторінок.

Дайте відповіді на запитання викладача по вказаній тематиці!

1. Прогнозування попиту у на товар у супермаркеті.
2. Використання теорії черг у бізнесі.
3. Системи прогнозування у бізнесі.
4. Навчання персоналу підприємства методам прогнозування.
5. Застосування VAR-моделей (vector autoregressive models) в банківській діяльності в Україні.
6. Модель монетизація додатків на Android.
7. Онлайн-системи для створення тестів онлайн та їх підтримка.
8. Використання алгоритму Random Forest при прогнозуванні.
9. Регресія пік-плато.
10. Використання динамічної графіки у Kotlin.
11. Покупки у додатках Android з точки зору програміста
12. Робота з файлом на зовнішньому сервері у Kotlin.
13. Використання html у Kotlin.
14. Критика Доктрини 2030.
15. Застосування квантильних регресій у бізнесі.

16. Методики розрахунку індексів безпеки.
17. Застосування економетричних регресій у бізнесі.
18. Використання панельних регресій в бізнесі.
19. Використання систем автозамовлення на підприємствах.
20. Використання логістичних регресій.
21. Аналіз соціологічних даних за допомогою регресійного апарату.
22. Методики інфляційного таргетування в Україні.
23. Методи виділення сезонності у закупках на фірмі.
24. Проблеми логістики та закупок в Україні.
25. Розрахунок Digital Economy and Society Index (DESI) та його значення.
26. Проблеми врахування цитування наукових робіт.
27. Застосування PESTLE аналізу у геополітиці.
28. Навчання персоналу на фірмах за допомогою тренінгів.
29. Застосування логіт/пробіт регресій у Європі.
30. Системи оцінки якості роботи персоналу на фірмі.
31. Системи нематеріальної мотивації персоналу.
32. Оцінка економічної безпеки країни.
33. Оцінка ефективності діяльності викладача
34. Економічний та статистичний аналіз енергетичної безпеки країни.
35. Кліматичні зміни на Землі внаслідок промислового забруднення.
36. Світова практика застосування економіко-математичних методів та моделей при оцінці ризиків, що притаманні державним інвестиційним проектам.
37. Застосування логіт/пробіт регресій у Азії.
38. Скорингові системи в менеджменті банківської діяльності в Україні.
39. Методи виділення циклічності у часових рядах.
40. Методи виділення тренду у часових рядах.
41. Оптимізація кількості персоналу за допомогою теорії масового обслуговування.
42. Застосування квантильних регресій у Північній Америці.
43. Застосування логіт/пробіт регресій у Північній Америці.
44. Обробка відповідей респондентів за допомогою економетричного апарату.
45. Біотехнологічний сектор та його числові характеристики у Європі та Україні
46. Аналіз ментальних змін у країнах світу
47. Декарбонізація економіки та пов'язані з цим витрати
48. Машинне навчання в енергетичній сфері
49. Інноваційно-підприємницька модель сучасного університету
50. Етапи фінансування стартапів
51. Цілі сталого розвитку та їх реалізація у країнах Європи
52. Моделі оптимізації логістики поштових операторів
53. Ефективність управління видатками державного бюджету на оборону та безпеку
54. Фінансування зеленої інфраструктури та енергетики в умовах розвитку енергонезалежності України
55. Довгострокові макроекономічні наслідки зміни клімату
56. Вплив викидів в атмосферу на зміну клімату
57. Асиметрія при купівлі інвестиційних активів
58. Методи прогнозування збуту одягу у бізнесі.
59. Розробка сучасної науково-обґрунтованої концепції щодо забезпечення реалізації Цілей сталого розвитку в умовах пандемії.
60. Принципи забезпечення прозорого та ефективного управління видатками на оборону та безпеку як об'єкту програмно-цільового бюджетування
61. Як провідні світові хімічні компанії роблять внесок у промисловість 4.0
62. Забезпечення енергетичної безпеки в умовах геополітичних викликів.
63. Визначення перенасичення ринку товарів

64. Моделювання альтернативної енергетики
65. Моделі управління складами одного підприємства.
66. Моделі ціноутворення.
67. Вимірювання оцінки роботи дослідників і наукових колективів: світові тенденції
68. Вимірювання технологічних змін в країнах світу
69. Моделі прогнозування попиту на підприємстві.
70. Моделі виміру гендерної нерівності
71. Методологія оцінки відкритості та прозорості бюджетування й управління фінансами сектору оборони та безпеки
72. Побудова портрета клієнта за чеками проданих товарів
73. Марківські ланцюги в економічних моделях
74. Вирішення проблеми оподаткування фрілансу
75. Соціально-економічні тенденції працевлаштування молоді у США.
76. Вплив цифровізації на якість життя в контексті освіти
77. Отримання функції попиту при обмежених змінах ціни
78. Вплив креативних індустрій на сталий розвиток країни.
79. Нерівність доходів, бідність та суспільний добробут: методи виміру та економіко-математичне моделювання взаємозв'язку.
80. Числові характеристики біотехнологічного сектору в Україні та країнах ЄС.
81. Аналіз скорингових систем за допомогою економетричного апарату.
82. Методи моделювання кліматичних змін на Землі.
83. Несиметрична реакція на зміну цін фірми
84. Вплив промислових викидів на зміну клімату.
85. Застосування цензурованих вибірок при економетричному аналізі.
86. Моделі оцінки якості роботи персоналу на фірмі.
87. Оцінка вартості навчання персоналу підприємства методам прогнозування.
88. Цілі сталого розвитку та їх реалізація у країнах Північної Америки
89. Концепція забезпечення реалізації Цілей сталого розвитку в умовах пандемії та виходу з неї для України
90. Забезпечення енергетичного балансу в Україні та країнах ЄС
91. Data Mining для прогнозування індексу продовольчої безпеки України в умовах макроекономічної нестабільності
92. Data Science при оцінці фінансової залученості населення
93. Data Science для рейтингування країн
94. Методи машинного навчання в банківській справі
95. Опитування при виводі нових товарів на ринок.
96. Інформаційні системи прогнозування попиту на товар на підприємствах.
97. Інноваційно-підприємницькі моделі сучасних університетів: світові тенденції
98. Інноваційно-підприємницька модель сучасного університету.
99. Вимірювання оцінки роботи дослідників і наукових колективів.
100. Вимірювання ціни боргових облігацій США.
101. Моделі оцінки ціни нафти.
102. Ролінговий прогноз: переваги та недоліки.
103. Сучасні маркетингові дослідження на підприємстві.
104. Оцінка попиту на товар на підприємстві.
105. Моделі оцінки цитування наукових робіт
106. Моделі для виділення циклічного компонента часового ряду (не сезонність!).
107. Вплив тіньового сектору на якість життя населення України та країн ЄС.
108. Методи виділення сезонності у закупках.
109. Використання теорії черг у бізнесі.
110. Інноваційно-підприємницькі моделі сучасних університетів: світові тенденції
111. Оцінка національної безпеки в країнах ЄС.

112. Оцінка національної безпеки за методикою Китаю
113. Економіко-математичне моделювання якості життя населення в Україні та країнах Європи.
114. Аналіз та прогнозування зовнішньоекономічної діяльності України
115. Фінансовий аудит впровадження електронного урядування в Україні та світі.
116. Модель управління запасами на підприємстві.

Група Б

2. На основі отриманої інформації у задачі 1 **підготуйте аналітичний звіт** (від 800 до 1000 слів) з відповідними посиланнями на першоджерела та подайте його викладачу. У звіті мають бути представлені **числові характеристики відповідних об'єктів**, динаміка змін чи моделі розрахунків. Перевірте звіт на плагіат за допомогою відповідного сайту (ступінь унікальності має бути більше 90%). Додайте скріншот з перевіркою.

Група В

3. Зібрати на основі сайту Світового банку (<https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>) інформацію щодо споживання на душу населення та споживання як частки від ВВП країни, вказаної у Вашому варіанті за останні 15 років. Зробити аналітичний опис показників та висновки щодо їх зміни за останні 40 років (1000 +/- 100 слів). Дайте відповіді на запитання викладача по суті показників та їх динаміці. **Знання та розуміння поточних тенденцій обов'язкове!**

- | | |
|--|---------------------|
| 1. Africa Eastern and Southern | 25. Hungary |
| 2. Africa Western and Central | 26. Iceland |
| 3. Albania | 27. Ireland |
| 4. Arab World | 28. Ireland |
| 5. Austria | 29. Italy |
| 6. Belgium | 30. Japan |
| 7. Bulgaria | 31. Latvia |
| 8. Canada | 32. Lithuania |
| 9. Croatia | 33. Luxembourg |
| 10. Cyprus | 34. Malta |
| 11. Czechia | 35. Mexico |
| 12. Denmark | 36. Middle East |
| 13. East Asia & Pacific | 37. Moldova |
| 14. Estonia | 38. Netherlands |
| 15. Euro area | 39. North Macedonia |
| 16. European Union | 40. Norway |
| 17. Finland | 41. Poland |
| 18. France | 42. Portugal |
| 19. France | 43. Romania |
| 20. Georgia | 44. Serbia |
| 21. Germany | 45. Slovakia |
| 22. Greece | 46. Slovenia |
| 23. Heavily indebted poor countries (HIPC) | 47. Spain |
| 24. High income countries | 48. Sweden |
| | 49. Switzerland |

50. Turkey
51. Ukraine

52. United Kingdom
53. USA